



Praxisguide für Werbestandorte.

So machst du aus deinem Grundstück oder deiner Hauswand eine regelmäßige Einnahmequelle.

Gold liegt manchmal direkt vor der Haustür.

Grundstücke, Hauswände, Fassaden oder Parkplätze werden täglich von zahlreichen Menschen gesehen – und bleiben trotzdem oft wirtschaftlich ungenutzt. Dabei kann genau diese Sichtbarkeit einen echten Wert haben.

Außenwerbung macht aus geeigneten Flächen attraktive Werbestandorte. Für Eigentümer bedeutet das: regelmäßige Mieteinnahmen, ohne selbst in einen Werbeträger investieren oder sich um dessen Betrieb kümmern zu müssen.

In diesem Guide erfährst du, welches Potenzial in deiner Fläche stecken kann, welche Grundstücke und Hauswände grundsätzlich für Außenwerbung infrage kommen und wie Flächengold dich dabei unterstützt, daraus eine zusätzliche Einnahmequelle zu machen.



Warum Unternehmen in Außenwerbung investieren.



Sichtbarkeit ist wertvoll – und genau darin liegt das Potenzial deiner Fläche

Warum sollte ein Unternehmen überhaupt Geld dafür bezahlen, auf deinem Grundstück oder an deiner Hauswand zu werben?

Die Antwort ist einfach: Weil gute Standorte Aufmerksamkeit schaffen.

Außenwerbung begegnet Menschen dort, wo sie täglich unterwegs sind – auf dem Weg zur Arbeit, beim Einkaufen, in der Innenstadt oder

auf dem Heimweg. Unternehmen können ihre Botschaften damit direkt im öffentlichen Raum und mitten im Alltag ihrer Zielgruppe platzieren.

Anders als viele digitale Werbeformen lässt sich ein Plakat dabei nicht wegklicken, überspringen oder durch einen Adblocker ausblenden. Ein gut platzierter Werbeträger ist präsent und wird immer wieder wahrgenommen.



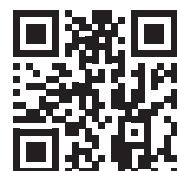
Ist dein Standort für Außenwerbung **geeignet?**

Mit **Deutschlands erster digitaler Standortprüfung für Außenwerbung** erfährst du in wenigen Sekunden, ob sich deine Fläche als Werbestandort eignet. Unsere intelligente Standortprüfung analysiert verschiedene Kriterien und liefert dir sofort eine unverbindliche Ersteinschätzung. Anschließend übernehmen unsere Experten und erstellen ein individuelles Mietangebot für deinen Standort.

Adresse eingeben

Standort prüfen

Jetzt scannen &
Angebot einholen



Ersteinschätzung in nur **4 Schritten**.

**Adresse eingeben:**

Trage die Adresse ein. Unser System prüft automatisch anhand festgelegter Kriterien, ob dein Standort für Außenwerbung geeignet ist und gibt dir sofort eine Rückmeldung.

**Pin setzen:**

Nachdem du deine Adresse eingegeben hast kannst du auf einer interaktiven Karte überprüfen, ob die Position deines Standorts korrekt erkannt wurde. Falls nötig, kannst du den Pin selbst an die richtige Stelle verschieben.

**Kontaktdaten eingeben:**

Dein Standort ist geeignet? Dann gib nun deine Kontaktdaten über das Formular ein und teile uns die wichtigsten Informationen zu deinem Standort mit: bspw. zur Lage, Sichtbarkeit und den verfügbaren Freiflächen auf deinem Grundstück.

**Rückmeldung per E-Mail:**

Unser Fachteam prüft deinen Standort und meldet sich mit einer ersten Einschätzung bei dir. Nach der finalen Klärung möglicher Rückfragen erhältst du dein individuelles Angebot: transparent, unverbindlich und auf deinen Standort zugeschnitten.

Die Vorteile der Flächenvermietung.



Bis zu 4.500 EUR im Jahr

Regelmäßige, kalkulierbare Mieteinnahmen von bis zu 4.500 € pro Jahr – je nach Ort, Lage & Werbeträgerart. Ohne Kosten und ohne Risiko.



Kompletter Rundum Service

Kein Aufwand durch Genehmigungsverfahren, Installation, Pflege oder Energiekosten, wir übernehmen alles komplett.



Regelmäßige Pflege & Wartung

Mit einer sorgfältigen Bewirtschaftung sorgen wir für einen gepflegten Gesamteindruck deines Grundstücks und starken Auftritt der Werbepartner.



Professionelle Betreuung

Von der ersten Anfrage bis zur Umsetzung stehen wir dir persönlich zur Seite. Egal, worum es geht.



Wir sind dein Partner für Außenwerbung **seit 1947.**

Flächengold ist eine Marke der DPW Deutsche Plakat-Werbung GmbH & Co. KG und bietet Eigentümerinnen und Eigentümern die Möglichkeit, Grundstücks- und Fassadenflächen für Außenwerbung zu vermieten.

Hinter Flächengold steht die Erfahrung eines starken Unternehmensverbundes: Die DPW ist wie die awk AUSSENWERBUNG ein Teil der familiengeführten Firmengruppe Freund, die seit über 75 Jahren in der Außenwerbung aktiv ist.

Mit mehr als 55.000 Werbeflächen in über 2.000 Städten und Gemeinden verfügt die Gruppe über umfassende Marktkennntnis, regionale Nähe und langjährige Expertise.

Mit Flächengold macht die Unternehmensgruppe ihre jahrzehntelange Erfahrung bei der Bewertung von Werbestandorten erstmals digital zugänglich. Eigentümer können ihren Standort kostenlos prüfen lassen und erhalten eine erste Einschätzung zum möglichen Mietpotenzial. Gerade diese Verbindung aus langjähriger Expertise und moderner Technologie zeichnet Flächengold aus.



Wir sind dein Partner für Außenwerbung **seit 1947.**



„Als deutschlandweiter Medienanbieter für Außenwerbung ermöglichen wir lokalen, regionalen und nationalen Unternehmen täglich die Kommunikation im öffentlichen Raum. Deren Dienstleistungen, Produkte und Marken setzen wir mit Plakaten, Postern und Screens in Szene und gestalten die Medienlandschaft von Morgen entscheidend mit.“

Felix Freund, Inhaber

Was macht einen Standort **wertvoll**?



Verkehr

Bevorzugt platziert an stark frequentierten Straßen und Kreuzungen.



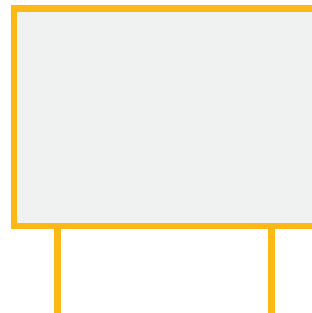
Sichtbarkeit

Der Werbeträger sollte gut einsehbar und frei von Hindernissen sein.



Aufmerksamkeit

Eine auffällige Platzierung sorgt dafür, dass die Werbung schnell wahrgenommen wird.



Dein Standort



Lage

Geeignet sind Standorte innerhalb geschlossener Ortschaften, vor allem in Misch- und Gewerbegebieten.



Publikumsfrequenz

Je mehr Menschen täglich an deinem Standort vorbeikommen, desto größer ist das Werbepotenzial.

Hat dein Grundstück Goldpotenzial?

Je mehr Fragen du mit „Ja“ beantworten kannst, desto eher lohnt sich die unverbindliche Standortprüfung.

- ☐ Ist dein Standort von einer Straße gut sichtbar?
- ☐ Fahren oder laufen dort regelmäßig viele Menschen vorbei?
- ☐ Gibt es auf deinem Grundstück eine freie oder gut sichtbare Fläche?
- ☐ Hast du eine Hauswand, Grundstücksfläche oder Freifläche, die bisher wenig genutzt wird?
- ☐ Kann man die Fläche aus einiger Entfernung gut erkennen?
- ☐ Befindet sich dein Standort an einer Zufahrt, Kreuzung oder stärker befahrenen Straße?
- ☐ Liegen in der Umgebung Geschäfte oder andere gut besuchte Einrichtungen?
- ☐ Ist rund um die mögliche Werbefläche ausreichend Platz?
- ☐ Möchtest du mit einer bisher ungenutzten Fläche zusätzliche Einnahmen erzielen?

Viele Häkchen gesetzt?

Du musst nicht selbst wissen, ob deine Fläche wirklich geeignet ist. Das prüfen wir für dich.

Jetzt scannen &
Angebot einholen



Was **Flächengold** auszeichnet.



+75 Jahre Erfahrung

In dritter Generation familien-geführt, regional verwurzelt und bundesweit erfolgreich in der Außenwerbung.



+8.000 Vertragspartner

Private und gewerbliche Partner vertrauen uns ihre freien Flächen für eine professionelle und erfolgreiche Vermarktung an.



+55.000 Werbeflächen

Wir sind deutschlandweit in mehr als 2.000 Städten und Gemeinden präsent.



Ø 25 Jahre Standzeit

Unsere Werbeträger stehen im Schnitt 25 Jahre; für stabile, krisensichere und langfristig planbare Einnahmen.





Flächengold

Eine Marke der DPW Deutsche
Plakat-Werbung GmbH & Co. KG
August-Horch-Str. 10 a
56070 Koblenz

Fon: +49 261 8092-888

E-Mail: info@flaechen-gold.de
www.flaechen-gold.de

